Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel <i>English title: Managing Digital Transformation - Business Management Simulation</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, in verschiedenen Rollen des Managements eines Unternehmens unter Zuhilfenahme bekannter theoretischer Modelle strategische und operative Entscheidungen zu treffen. Insbesondere die Auseinandersetzung mit Wettbewerbsdynamiken und digitaler Transformation spielt hierbei eine besondere Rolle. Dabei entwickeln sie Fähigkeiten, fundierte Entscheidungen zu treffen und die Konsequenzen ihrer Entscheidungen zu reflektieren. Ziel ist es dabei, den unternehmerischen Gesamtblick auf betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in einem realitätsnahen Kontext zu schärfen. Durch die Arbeit in Gruppen werden außerdem Kompetenzen wie die Arbeit und Kommunikation in Teams, die Übernahme von Verantwortung und Führungsaufgaben und der Umgang mit Zeit- und Konkurrenzdruck gestärkt.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (Seminar) <i>Inhalte:</i> Studierendengruppen übernehmen die Verantwortung für ein Unternehmen, welches in verschiedenen Märkten aktiv und gleichzeitig mit den Herausforderungen der digitalen Transformation konfrontiert ist. Hierbei organisieren sich die Studierenden selbstständig, verteilen Verantwortlichkeiten für zentrale Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche und treffen Entscheidungen für das Unternehmen. In mehreren Perioden gilt es, auf die Entscheidungen der Konkurrenz und sich verändernde Marktumgebungen in den Geschäftsbereichen zu reagieren. Planspielperioden sind dabei wie folgt strukturiert: <ul style="list-style-type: none"> • Impulsvorträge zu zentralen Modellen und Theorien des strategischen Managements und deren Anwendung auf Herausforderungen der digitalen Transformation, • Entscheidungsfindung der Unternehmen/ Studierendengruppen, • Marktsimulation und Reflektion der Marktentwicklung und der Unternehmensergebnisse. In der nachfolgenden Ausarbeitung reflektieren Studierende über die getroffenen Entscheidungen, Prozesse, Marktentwicklungen und deren Auswirkungen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten) ! Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel	6 C
Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme am Unternehmensplanspiel, • vertiefte Auseinandersetzung mit einem Modell oder einer Theorie durch die vorbereitende bzw. begleitende Präsentation, 	

<ul style="list-style-type: none"> • kritische Reflexion der Entscheidungen und des Lernfortschritts im Nachgang des Planspiels im Rahmen der Hausarbeit. 	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	